

José Luis Fernández Carnero

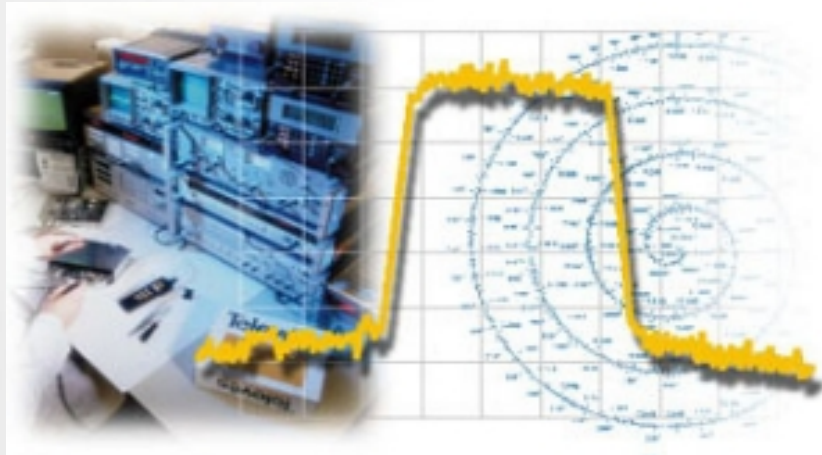
Director General de Estrategia de Televés Corporación

innovación

Televes corporación



As TIC en Galicia Unha Visión Empresarial



innovación

Televes corporación

As TIC un sector económico singular

- ✓ Sector **MOI Horizontal** e diverso.
- ✓ Con unha **proporción de empresas MOI alta** respecto a outros sectores.
- ✓ **MOI estandarizado** con soluciones propietarias.
- ✓ **MOI dinámico e competitivo.**

innovación



O sector TIC en Galicia

algúns datos da actividade das suas empresas

Empresas MOI pequenas, fundamentalmente consultorias e desenroladoras de aplicativos software.

- ✓ Entre o 70 e o 80% da súa actividade prodúcese con clientes do país (media ESP o 25%).
- ✓ E entre o 1 e o 4% do seu negocio no extranxeiro.
- ✓ E o sector público entre o 16 e 18%.

innovación

O sector TIC en Galicia

- ✓ Moitas empresas pero sin peso.
- ✓ Poucas Industrias, e delas MOI poucas con tecnoloxías competitivas. (Inversions en innovilizado importante).
- ✓ Moi Poucas empresas competitivas Internacionalmente.
- ✓ Moi Moi poucas con propiedade industrial **relevante**.
- ✓ E practicamente ningunha representada nos foros que definen os seus negocio.

innovación



Matriz DAFO

Empresas sin peso
(No Competitiva nin
Producto nin en I+D+i)

- Empresas Singulares
- Sistema estructurado I+D+i e de Calidade
- Moi Bos Profesionais.**

- Cambio Tecnolóxico**
- Nova “Xeración de Usuarios”
- Esquecerse da fábrica
- Nova xeración de profesionais

Estandarización DVB
(E a Hora dos servicios,
das ideas brillantes e das
aplicacions)

innovación

Que hacer, UNHA visión empresarial

A administración (1).

- ✓ Axuda para fortalecer as empresas con peso Internacional.
- ✓ Axudar a proxectos (empresas) con inversiones innovadoras importantes. Crean empresas de peso e con vocación de futuro.
- ✓ Promoción e axuda a **spin-off empresariais**. A proporción de éxito moito maior que outras iniciativas. So temos ata o 2013.
- ✓ Establecer vías de financiación para soportar proxectos de crecemento e internacionalización con alto risco, algo mais co Igape (CDTI).

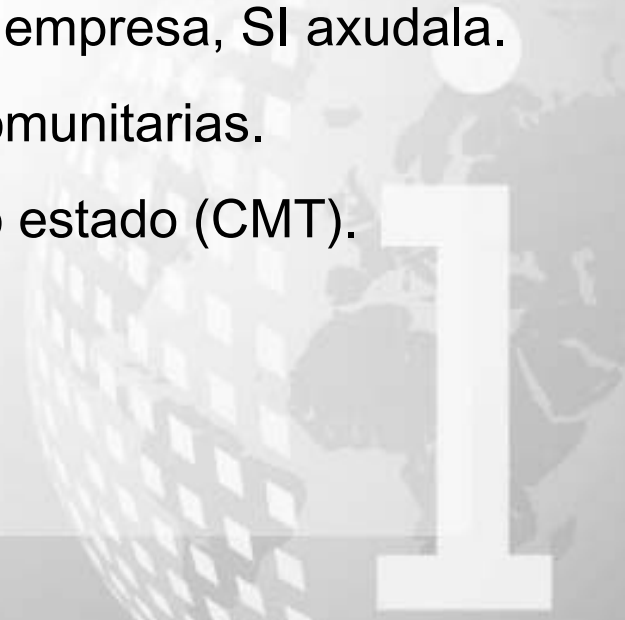
innovación

Que hacer, UNHA visión empresarial (1)

A administración (2).

- ✓ Promoción dos encuentros entre empresa e universidade. Non podemos desperdiciar o coñecemento.
 - ✓ Proxecto IMAN. Acorde a necesidade e nivel da empresa.
 - ✓ Centro Tecnolóxico. NON suplantar a empresa, SI axudala.
- ✓ Influir nas accións de I+D+i Nacionais e Comunitarias.
- ✓ Influir na política e marco normativo TIC do estado (CMT).

innovación



Que hacer, UNHA visión empresarial (2)

A empresa.

- ✓ Recuperar a fabricación, e un elemento competitivo de primer orden. Acción estratéxica “dotada” nos plans sectoriais
- ✓ Os proxectos Grandes de innovación tecnolóxica, una oportunidade para COOPERAR ca empresa complementaria e incluso competidora.
- ✓ Novos procedementos de promoción. Novas políticas de recursos humanos.
- ✓ Valorar a propiedade industrial como un activo CLAVE.

innovación



Que facer, UNHA visión empresarial (2)

A Universidade.

- ✓ **Manter a súa personalidade na relación ca empresa. O soporte científico, non no mundo das aplicacións.**
- ✓ **Establecer proxectos para a identificación da realidade empresarial “cercana”.**
- ✓ **Diseñar políticas de transferencia de coñecemento “con xenerosidade”**
- ✓ **As Spin-off universitarias con participación empresarial. Baixo as leises do mercado.**

innovación

Que hacer, UNHA visión empresarial (3)

Empresa-Administración-Banca

- ✓ E hora das ideas brillantes (O mundo dos servicios e das aplicaciones).
- ✓ **As pequenas empresas** (spin off empresarias o non) flexibles e **con ideas innovadoras SEMPRE teñen que ser apoiadas**. Son apostas de futuro.

innovación



En que discrepamos (1)

- ✓ Creemos **que ir por delante e a solución para diferenciarse no mercado.** Pero a empresa e moito mais que “desenrolo tecnolóxico” hay que ser **simplemente competitivo.**
- ✓ Empresas Tractoras **so se lles debe existir que sigan sendo líderes.**
 - ✓ Son as Empresas competitivas.
 - ✓ Na súa dinámica xeneran relacións de alto nivel.
 - ✓ Traballo para as consultorías.
 - ✓ Colaboración co sistema público de I+D+i.
 - ✓ E agora grandes proxectos de innovación.

innovación

En que discrepamos (2)

- ✓ **Desaxuste entre a oferta** (universidade) **e a demanda** (Empresarial). Hay que desenrolar plans e convenios que fagan posible un crecemento armónico. A administración ten que recuperar os “proxectos concertados”.
- ✓ **Xeración de propiedade industrial propia** nos centros tecnolóxicos. Hai que definir procedementos de aproveitamento industrial dese coñecemento.
- ✓ **O liderazgo dos proxectos debe ser empresarial.** So a empresa pode por sentido económico o coñecemento.

innovación

Gracias pola sua atención
José Luis Fernández Carnero

Televisión

Innovación

Innovación