

Imma Tubella e Casadevall

É profesora de Teoría da Comunicación nos Estudos de Comunicación Audiovisual da Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Desde o 13 de decembro de 2005 é reitora desta Universidade.

Foi Vicepresidenta da Societat Catalana de Comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans (1995-2003), Vicepresidenta de l'Internet Interdisciplinary Institute -IN3- (1998-2003), Directora d'Estudis i Continguts de la CCRTV (1995-2002) e defensora do lector de Punto (2004). No ámbito da docencia, foi profesora de Estrutura do Sistema Audiovisual na Universitat Autònoma de Barcelona (1995-1998), profesora de Teoría da Comunicación da Universitat Ramon Llull (1998-2003).

Publicou numerosos artigos e libros, entre os que salientan: *Las formas de consumo de la televisión como generadora de identidad*, Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, 1998; *La Societat Xarxa a Catalunya*, con M. Castells, et al., Rosa dels Vents. Barcelona, 2003; *La transició a la Societat Xarxa*, con M. Castells, et al., Ariel, 2007; *Televisió i Internet: la guerra de les pantalles*, con C. Taberero e V. Dwyer. Ariel, 2007.

Ademais da súa extensa obra sobre sobre comunicación e identidade, nos últimos seis anos codirixiu co Dr. Manuel Castells o *Programa Internet Catalunya*, coa colaboración de 66 investigadores e 10 proxectos. Dentro do Programa codirixiu a investigación sobre a sociedade en rede en Catalunya e dirixiu a investigación sobre A comunicación como factor de cambio na sociedade da información: Internet no contexto audiovisual de Catalunya.

LA ERA DE LA INFORMACIÓN EN CATALUNYA: INVESTIGANDO UNA SOCIEDAD EMERGENTE

La historia de la tecnología demuestra que las sociedades y las personas adoptan las nuevas tecnologías según sus necesidades y que las utilizan, casi siempre, en términos no previstos por sus creadores.

A inicios del 2003 un grupo de investigadores de la UOC bajo la dirección de Manuel Castells y la mía, iniciamos un amplio programa de investigación que nos permitiera entender los cambios estructurales, organizativos, culturales y tecnológicos que afrontaba la sociedad catalana en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Para hacerlo usamos internet, en convergencia rápida con la comunicación móvil, como indicador del cambio social y cultural en la transición de la sociedad industrial a la sociedad red. Se trataba de una perspectiva analítica equivalente a lo que habría sido en su momento histórico intentar entender la sociedad industrial usando como indicador la difusión y los usos de la electricidad.

Nuestra investigación se ha desarrollado a lo largo de 6 años, ha implicado más de 60 investigadores, hemos realizado casi 55 000 encuestas y disponemos de una base de datos millonaria. A lo largo de estos años el uso de internet y de la tecnologías de la información y la comunicación ha ido evolucionando en paralelo con nuestro trabajo y hemos vivido y experimentado en carne propia que el factor diferencial entre esta revolución y las precedentes es el factor velocidad.

Ahora bien, en la medida en que lo nuevo nace de lo viejo y teniendo en cuenta la diversidad cultural, histórica e incluso institucional de la experiencia humana, la sociedad emergente adopta formas y procesos concretos según el lugar China, India, Estados Unidos, América Latina, España, Catalunya o Galicia presentan ritmos y modalidades específicos, sin embargo, hay factores comunes a todo este procesos de transición. Estos factores son, en resumen: el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación; el modelo de organización en red en todos los ámbitos; el papel del conocimiento y la información como forma de poder, riqueza y

significación cultural; y la interdependencia global de las sociedades mediante la integración en redes globales de comunicación de sus actividades más estratégicas.

Catalunya es una de estas sociedades, y en ella se centrará mi análisis. Avanzo que la sociedad red en Catalunya se desarrolla mediante la interacción entre la historia, la cultura, la evolución de la estructura socioeconómica y especialmente de los proyectos de los ciudadanos. El dinamismo de esta nueva sociedad podría aglutinar Catalunya en torno a un proyecto colectivo hecho de potentes proyectos personales. El análisis del comportamiento de los jóvenes nos lo confirma.